



## Allemagne : la rupture ?

*Remarques sur le néonationalisme allemand*

Alain Favaletto

Collection : « Questionner l'Europe »

ISBN : 978-2-343-01535-4 • 23 € • 262 pages

Jusqu'aux années 90, l'Allemagne apparaissait comme un partenaire fiable et honnête. Les attitudes agressives n'étaient que souvenirs égarés dans 150 ans d'une histoire turbulente. Cependant, après la réunification (1990), l'Allemagne a renoué avec un sentiment national très fort. Celui-ci se mue dorénavant en une affirmation de primauté en tout domaine. Le redressement économique du pays ces dernières années, aussi soudain qu'inattendu, allié à la crise de l'euro, réactualise en Allemagne l'idée flatteuse d'une supériorité de principe. De vieux réflexes refont surface. L'intérêt exclusif du pays submerge les digues du partenariat européen. Les « Besserwisser », ceux qui savent mieux, refont surface dans la presse, dans les mondes politiques, économiques. L'aspect des discours reste soyeux, mais le fond s'est durci, la pensée se raidit. Ce néonationalisme qui ne dit pas son nom sera-t-il compatible avec la coopération en Europe ? D'où proviennent et quelle nature recèlent ce dévergondage émotionnel et cet amour de soi ? Ce livre tente de répondre à ces questions.

### L'AUTEUR

Formé à Sciences po Strasbourg, Alain Favaletto a étudié également la Gestion (DESS), l'Histoire contemporaine (DEA) à Strasbourg et les Finances publiques (DEA Paris 2). Lt-colonel de réserve sous contrat jusqu'à 2012, ancien expert à la Commission européenne (Dir. des relations extérieures), il est aujourd'hui cadre financier et réside en Allemagne.

---

### Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines  
7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris  
Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [emmanuelle.mouche@harmattan.fr](mailto:emmanuelle.mouche@harmattan.fr)

## SOMMAIRE

### CHAPITRE I - Les enjeux de l'histoire

- 1 - Le rêve impérial
- 2 - Le rêve identitaire
- 3 - Le rêve d'unité

### CHAPITRE II - Trois aspects de la politique allemande actuelle

- 1 - Suprémacisme et nationalisme en Allemagne : le retour
- 2 - L'échiquier politique et son rapport à l'Europe
- 3 - La crise de l'euro(pe) : catastrophe finale ou renaissance ?

### CHAPITRE - III : Perspectives européennes

- 1 - La relation franco-allemande
- 2 - Ein deutsches Europa ?

---

#### ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

**Vous pouvez aussi vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire sur notre site [www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique Les Editions**

---

**BON DE COMMANDE** A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris  
(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre : *Allemagne, la rupture ?*

**Prix unitaire de 23 € ; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire**

NOM : .....

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

*Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre librairie habituel  
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>*

---

**Nous possédons plusieurs librairies dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.**

**Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet**

**[www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique : Les Librairies**

**Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie**