



Entreprises

■ **MARSHAL AEROSPACE** a obtenu du ministère de la Défense britannique un contrat de 2,22 milliards d'euros pour l'entretien et le support logistique de la flotte d'avions de transport C-130 Hercules en service dans la Royal Air Force. Pour cet accord, couvrant les 24 prochaines années, Marshal Aerospace collaborera avec Lockheed Martin et Rolls-Royce.

■ **VALLOUREC** va se séparer de sa filiale Cerec employant 145 salariés en France et en Allemagne. Numéro un français du gros emboutissage, Cerec intéresse trois repreneurs : un français, un italien et un allemand. Cette société prévoit, dès cette année, un retour à l'équilibre. Grâce au développement de ses exportations vers le secteur pétrolier outre-Atlantique.

■ **SCHINDLER-FRANCE** veut augmenter ses effectifs d'une centaine de salariés d'ici à la fin de l'année, notamment dans son bureau d'études. Et cela en raison du plan de modernisation de son parc hexagonal, qui doit se terminer en 2015. Mais ce constructeur suisse doit réduire impérativement les délais d'installation de matériels neufs ou de remise à niveau. A la suite d'une importante demande.

CLUB MED-ACCOR VONT RENFORCER LEURS SYNERGIES

■ La réduction de la participation d'Accor au capital du Club Med n'aura pas entamé la volonté de ces deux groupes de trouver des synergies communes. Après avoir participé en personne au comité de pilotage né de l'accord de partenariat signé en 2004, Henri Giscard d'Estaing, le PDG de Club Med, et Gilles Pelisson, le patron d'Accor, viennent d'adresser une lettre aux salariés dans laquelle ils réaffirment leur volonté de renforcer leurs synergies. Dans le cadre de la montée en gamme du Club Med, ces deux groupes comptent ainsi sur le développement de synergies en matière d'achats et d'échanges de leur savoir-faire. Mais ayant les mêmes problématiques à résoudre, ils misent également sur le domaine de la formation de leur personnel. Pour cela, Accor et Club Med envisagent ainsi d'élaborer des formations communes. ■

BAIN CAPITAL RECENTRE LE DÉVELOPPEMENT DE FCI

■ FCI, l'ancienne filiale de connectique d'Areva, va transférer une partie de ses activités téléphonie de son site de Besançon vers celui de La Ferté-Bernard. Conséquence : Bain Capital, l'actionnaire majoritaire de FCI, a décidé d'axer le développement de cette branche sur des projets au retour sur investissements plus rapides, Bain Capital préparant l'entrée en Bourse de FCI. Bain Capital réalise également, en ce moment, des études de marché en vue d'une possible externalisation de ses services informatiques - 30 salariés en France et en Belgique. Et décidera, en septembre 2006, de quitter - ou non - son siège de Versailles, dont le bail se termine en septembre 2007. ■

■ **RHODIA** compte vendre son usine des Roches, dans l'Isère, qui emploie actuellement 130 salariés dans la filière nutrition animale. Cette décision, confirmée en interne par son PDG, Gilles Auffret, pourrait être «actée» dès septembre.

■ **RENAULT** prévoit d'augmenter ses cadences quotidiennes sur son moteur M9 et ses boîtes de vitesses destinés aux petits véhicules utilitaires. Ces moteurs vont ainsi passer de 226 à 242 par jour. Et les boîtes, elles, de 1970 à 1983 par jour.

■ GENERAL DYNAMICS

devrait prochainement fournir les charges militaires du lance-roquettes américano-européen GMLRS. Dans cette compétition, ce groupe américain se retrouve notamment en concurrence avec le missile européen MBDA. Associé, lui, à la société californienne Aerojet.

■ **MESSIER-BUGATTI** est en train de planifier l'agrandissement de son usine américaine de Cincinnati. Cette décision, encore officieuse, fait suite à l'accord du Pentagone d'autoriser la livraison des roues et des freins des C-17 et KC135 de l'armée de l'air américaine, l'Usaf, fabriqués par cette filiale de Safran, non plus sur les différentes bases américaines en Allemagne, mais sur celles situées outre-Atlantique. A partir de 2008, ces équipements pour l'Usaf ne seront plus produits en Alsace. Mais directement sur le sol américain.

■ **TRIGANO** va augmenter sa production de caravanes de 20 % sur son site ardéchois produisant également des camping-cars. Quant à l'assemblage des camping-cars en Ardèche, faute de place, tout surplus de production sera alors réalisé dans l'usine de Sablé-sur-Sarthe.

La coulisse de la semaine

PRESSE GRATUITE : POURQUOI VINCENT BOLLORÉ JUGE «TRÈS SATISFAISANT» LE LANCEMENT DE «DIRECT SOIR»

Selon un premier bilan réalisé à la demande de son propriétaire, Vincent Bolloré, le quotidien gratuit *Direct Soir*, lancé début juin à titre de test, a manifestement connu un «très bon accueil» de la part de ses lecteurs. Distribué à 500 000 exemplaires dans quinze villes de France, quatre grandes et onze moyennes, il a enregistré pour son lancement des «taux de prise en mains» supérieurs à 80 % à Paris et à 70 % en province. Tous les espaces publicitaires prévus ont été vendus à des annonceurs prestigieux comme Total, les AGF, Orange, Generali ou les Caisses d'épargne. Tout en mobilisant les journalistes de la chaîne de télévision Direct 8 et plusieurs publicitaires d'Havas, propriétés également de Vincent Bolloré. Les résultats sont tels que, conseillé par Jacques Séguéla et Philippe Labro, respectivement vice-

président d'Havas et de Direct 8, Vincent Bolloré compte relancer, dès le début du mois de septembre, *Direct Soir* en augmentant sa pagination - de 28 à 32 pages - et en le diffusant dans une quinzaine de villes supplémentaires, comme Toulouse et Bordeaux, ou d'autres situées principalement dans l'ouest et le centre de la France. Et cela au moment où l'homme d'affaires s'appête éventuellement à finaliser, cet automne, le rachat à terme de 30 % du capital de l'institut de sondages d'opinion CSA pour un investissement de près de 15 millions d'euros. Ce qui, à quelques mois de la présidentielle et des législatives de 2007, lorsqu'on est déjà propriétaire d'une chaîne de télévision et d'un quotidien, avec toutes les synergies que cela peut entraîner, est évidemment - médiatiquement et politiquement - loin d'être neutre. ■